

**ОБЩЕСТВЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
(СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ) АККРЕДИТАЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

**КАЗАХСТАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
СОВРЕМЕННОГО (ЭЛИТНОГО) ОБРАЗОВАНИЯ KAZSEE**

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной группы по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной
аккредитации

6B04107 Менеджмент

6B04109 Государственная служба и управление

6B04111 Учет и аудит

6B04114 Маркетинг

6B04115 Digital маркетинг

7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.)

7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.)

7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.)

УО Каспийский общественный университет

28-30 марта 2023 года

Алматы, 2023г.

**КАЗАХСТАНСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
СОВРЕМЕННОГО (ЭЛИТНОГО) ОБРАЗОВАНИЯ KAZSEE**

ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

**Адресовано
Аккредитационному
Совету KAZSEE**

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной группы по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной
аккредитации
образовательных программ**

6B04107 Менеджмент

6B04109 Государственная служба и управление

6B04111 Учет и аудит

6B04114 Маркетинг

6B04115 Digital маркетинг

7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.)

7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.)

7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.)

28-30 марта 2023 года

Алматы, 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

Список обозначений и сокращений

Введение

Представление организации образования

Описание визита ВЭГ

Соответствие стандартам специализированной аккредитации

Стандарт 1 «Цели образовательной программы»

Стандарт 2 «Содержание программы»

Стандарт 3 «Студенты и учебный процесс»

Стандарт 4 «Профессорско-преподавательский состав»

Стандарт 5 «Подготовка к профессиональной деятельности»

Стандарт 6 «Материально-техническая база»

Стандарт 7 «Информационное обеспечение»

Стандарт 8 «Финансы и управление»

Стандарт 9 «Выпускники»

Обзор сильных сторон/лучшей практики

Обзор рекомендаций по улучшению качества

Приложение 1. «Таблица соответствия стандартам KAZSEE»

СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

KAZSEE – Казахстанская Ассоциация Современного (Элитного) образования KAZSEE

РК–Республика Казахстан

МОН РК–Министерство образования и науки Республики Казахстан

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом KAZSEE №05-03/1-2 от 07.03.2023 с 28-30 марта 2023г. внешней экспертной комиссией (ВЭГ) проводилась оценка соответствия УО «Каспийский общественный университет» стандартам специализированной аккредитации KAZSEE.

Отчет ВЭГ содержит оценку соответствия деятельности УО «Каспийский общественный университет» критериям KAZSEE, рекомендации ВЭГ по дальнейшему совершенствованию и параметры профиля УО «Каспийский общественный университет».

Состав ВЭГ:

1. Председатель комиссии Омиржанов Есбол Токтарбаевич, *к.ю.н., доцент*, Казахский национальный аграрный исследовательский университет, г.Алматы, Казахстан.

2. Эксперты:

– Омаркулова Меруерт Болатбековна, Казахский национальный аграрный исследовательский университет, г.Алматы, Казахстан, образовательные программы 6B04107 Менеджмент, 6B04109 Государственная служба и управление.

- Ахметова Зауреш Болатхановна Казахский национальный университет им аль-Фараби, образовательные программы 6B04114 Маркетинг, 6B04115 Digital маркетинг.

- Исахова Парида Бакировна, Алматы менеджмент университет, д.э.н., профессор, образовательные программы 6B04111 Учет и аудит, 7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.).

- Денисова Оксана Касымовна, Восточно-Казахстанский технический университет Д.Серикбаева, образовательные программы 7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.), 7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.)

- Иностраный эксперт – Убукеева Айнагуль Тейишевна, *доцент*, Кыргызский экономический университет им.М.Рыскулбекова, г.Бишкек, Кыргызстан. Образовательные программы: 6B04107 Менеджмент, 6B04109 Государственная служба и управление, 6B04111 Учет и аудит, 6B04114 Маркетинг, 6B04115 Digital маркетинг, 7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.), 7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.), 7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.)

- Эксперт-работодатель – Курабаева Жанар Тукешкызы, Генеральный директор ТОО “Фирма Тигрохауд”, член Общественного Совета г.Алматы. Казахстан. Образовательные программы: 6B04107 Менеджмент, 6B04109 Государственная служба и управление, 6B04111 Учет и аудит, 6B04114 Маркетинг, 6B04115 Digital маркетинг, 7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.), 7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.), 7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.)

- Эксперт-студент – Махамбетова Дильназ, Казахский национальный педагогический университет им.Абая, г.Алматы, Казахстан. Образовательные программы: 6B04107 Менеджмент, 6B04109 Государственная служба и управление, 6B04111 Учет и аудит, 6B04114 Маркетинг, 6B04115 Digital маркетинг, 7M04130 Корпоративный менеджмент (2г.о.), 7M04131 Корпоративный менеджмент (1г.о.), 7M04157 Деловое администрирование Executive MBA (1,5г.о.)
- Координатор KAZSEE – Сагидолда Ерулан г.Алматы, Казахстан.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Учреждения образования «Каспийский общественный университет», г.Алматы, проспект Сейфуллина, 521.

Нусенов Жолдасбек Муслимович, к.ю.н., профессор – ректор.

Сарсенова Карина Рашидовна - учредитель УО «Каспийский общественный университет».

Дата первичной государственной регистрации 16 июня 2003 года.

27 марта 2019 года университет переоформил генеральную лицензию под номером KZ56LAA00000648 на занятие образовательной деятельностью с пятью приложениями по направлениям подготовки кадров.

Повторная институциональная аккредитация НАОКО университетом была пройдена в октябре 2020 года и получено свидетельство международной институциональной аккредитации со сроком действия на 5 лет (22.05.2020 г.-22.05.2025 г.).

04 июля 2021 г. были получены свидетельства международной программной аккредитации Независимого агентства по обеспечению качества образования (НАОКО) по следующим восьми образовательным программам университета со сроком действия до 03.07.2026 года (5 лет): 6B02102-«Дизайн», 6B07325-«Архитектура», 6B07326-«Строительство», 6B07222-«Нефтяная инженерия», 7M07244-«Нефтяная инженерия», 6B07223-«Геология и разведка природных ресурсов», 7M07246-«Геология и разведка природных ресурсов», 6B10127-«Менеджмент сестринского дела».

20 апреля 2022 года образовательной программой 6B10128 «Общая медицина» было получено свидетельство международной специализированной аккредитации Евразийского центра аккредитации и обеспечения качества образования и здравоохранения (ISAQA) сроком до 19.04.2025 г.

22 июля 2022 года были получены сертификаты международной специализированной (программной) реаккредитации Accreditation, certification and quality assurance institute (ACQUIN) по пятнадцати

образовательным программам университета со сроком на 8 лет до 30.09.2030 г., по направлениям подготовки «Право» и «Бизнес и управление».

19-20 октября 2020 года КОУ получил сертификат о прохождении международной институциональной аккредитации НАОКО (Независимое агентство по обеспечению качества в образовании, Казахстан) на 5 лет.

КОУ осуществляет сотрудничество более, чем с 19-ю зарубежными вузами и образовательными организациями в сфере академических вопросов и научного взаимодействия.

Миссия университета: «Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству».

Видение: «СУ - ведущий исследовательский университет в стране и регионе, центр знаний международного уровня».

В университете сложилась устойчивая трёхуровневая система образования, позволяющая получить современные знания и практические навыки по образовательным программам высшего и послевузовского образования: бакалавриат-магистратура-докторантура. Подготовка специалистов осуществляется по следующим уровням и направлениям подготовки: бакалавриат – по 11 направлениям подготовки и 28-ти ОП, магистратура – по 3 направлениям подготовки и 18 ОП, докторантура PhD – по 2 направлениям подготовки и 3 ОП.

Общий контингент обучающихся КОУ составляет 4339 человек. Из них:

- по формам обучения: очное - 3440, очное, с применением ДТО – 899;
- по языкам обучения: казахское отделение -1527, русское отделение – 2360, английское отделение – 452.

Университет ежегодно участвует в рейтингах Национальных рейтинговых агентств: НКАОКО, НААР, а также в рейтинге образовательных программ НПП «Атамекен». За последние 5 лет среди многопрофильных вузов Казахстана Каспийский общественный университет входит в 20 лучших вузов: в 2018 г. – 16 место (НКАОКО и НААР), в 2019 г – 14 место (НКАОКО), в 2020 г. – 15 место (НКАОКО), в 2021 г.- 9 место (НАОКО), в 2022 г. - 7 место (НАОКО).

Согласно международному рейтингу Webometrics, Caspian University является 17 в рейтинге из 125 вузов Казахстана и на 4507 месте в рейтинге Visibility и 6084 в рейтинге Excellence из 19 000 университетов мира.

Реализация образовательной программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научно-методической деятельностью.

Общая численность ППС университета, обеспечивающих учебный процесс во втором полугодии 2022-2023 учебного года составляла 318 человека, из них 239 человек-это штатный состав и 79 преподаватели совместители. Остепенность ППС составляет 52,2%.

Показатель трудоустройства выпускников по университету в 2021 году составлял 79 %. Выпускники аккредитуемых образовательных программ

работают в различных сферах экономики и трудоустроены таких организациях, как:

- по ОП 6B04107 Менеджмент:
 - ТОО «Вираз СпецТехника»
 - ТОО «Французский дом BSB»
 - ТОО «Гелиос»
- по ОП 6B04109 Государственная служба и управление:
 - ГКП на ПВХ «КАСПИЙ ЖЫЛУ, СУ АРНАСЫ»
 - ГКП на ПВХ «Алматы су»
 - Департамен государственных доходов по Алматинской области
- по ОП 6B04111 Учет и аудит:
 - ТОО «Поликлиника №55»
 - ТОО "FROOT БИЗНЕС»
- по ОП 6B04114 Маркетинг:
 - ТОО «Криэйторс Продакшен Хаус»
 - ТОО «Golden Rill Group»
- по ОП 6B04115 Digital маркетинг:
 - ТОО «OTAN Green Food»
 - ТОО «Manifestum»
- по ОП 7M04130 Корпоративный менеджмент (2 г.о.):
 - ТОО «Медицинская Академия последипломного образования»
 - АО "Казахтелеком"
 - АО «Банк Центр Кредит»
- по ОП 7M04131 Корпоративный менеджмент (1 г.о.)
 - АО «НЦГТЭ» Национальный центр государственной научно-технической экспертизы
 - ТОО «Trade Retail Group».

В университете созданы современная материально-техническая база и информационно-коммуникационные технологии, которые обеспечивают потребности научно-образовательного процесса и выполнения разработок инновационного характера.

В 2020 г. была закончена реконструкция и введен в эксплуатацию новый корпус университета (проспект Достык 85а), имеющий статус Памятника архитектуры и градостроительства, известного в г. Алматы как «Республиканский Дом политпросвещения». Университет имеет 3 учебных корпуса, спортивный зал, библиотеку, учебно-производственную базу «Тургень», музей, 2 общежития на 442 места, в каждом учебном корпусе имеются объект питания и медицинский пункт обслуживания, учебно-лабораторная база. В корпусах университета имеются пандусы, предусмотрены подъемники, тактильные плитки, указатели точечно-рельефным шрифтом, специально оборудованные туалеты с учетом возможности обучения студентов с особыми потребностями.

Медицинские пункты университета оказывают бесплатную медицинскую помощь студентам, преподавателям и работникам, включающую периодические проверки, диагностику, оказание первичной

медпомощи, направление к специалистам, вызов службы скорой помощи при тяжелых заболеваниях, консультации по ведению здорового образа жизни и правильному питанию.

Для организации питания обучающихся работает столовая, кафетерий. В спортзале университета организуются спортивно-массовые мероприятия.

Для иногородних студентов имеются благоустроенные 2 общежития. Первое общежитие расположено по адресу: 10 мкр., д 7А, второе находится по адресу: пр. Суюнбая 66Д. В общежитиях созданы комфортные и безопасные условия для проживания. Каждая комната в общежитии рассчитана на 2-4 человека с наличием оборудования бытового назначения. В каждом здании общежития имеется кухня, комнаты отдыха, спортивные боксы, душевые и прачечные блоки, оснащенные техникой — стиральными и сушильными машинами, гладильными досками и утюгами. Во всех общежитиях доступен безвозмездный Wi-Fi интернет. Комнаты отдыха оснащены телевизорами со спутниковым и местным телевидением.

В университете имеется коворкинг центр «Smartzone», включающий в себя Openspace аудиторию 120 м²; большой Conferencehall на 1000 посадочных мест, оснащенный звуковым оборудованием и LED экраном 19,6 м², малый Conferencehall на 130 посадочных мест.

В университете функционирует 7 академических школ: Высшая школа права «Эділет», Высшая школа экономики и управления, Высшая школа гуманитарных наук, Академия строительства, архитектуры и дизайна, Институт геологии, нефтегазового дела и IT, Каспийская международная школа медицины, Caspian Business School. Структурные подразделения: Центр обслуживания студентов, включающий офис регистратора и центр карьеры, Академический департамент, Центр библиотечных ресурсов, Департамент по человеческим ресурсам, Технический департамент, Центр международных программ, Центр мониторинга качества образования, Деканат по работе со студентами, Департамент маркетинга и PR, Центр дистанционного образования, Центр аккредитаций и рейтингов.

ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭГ

Визит внешней экспертной комиссии в УО «Каспийский общественный университет» был организован в соответствии с программой, заранее согласованной с председателем ВЭК в период с 28 по 30 марта 2023 года.

В соответствии с требованиями стандартов Программа визита охватила встречи с ректором, проректорами, руководителями структурных подразделений, деканами, заведующими кафедрами университета, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями и сотрудниками из различных подразделений, интервьюирование преподавателей и обучающихся. Всего во встречах приняли участие 98 человек (таблица 1).

Таблица 1 - Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК:

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректор	3
Руководители структурных подразделений	11
Деканы факультетов	7
Заведующие кафедрами (программ-лидеров)	4
Преподаватели	20
Выпускники	11
Работодатели	10
Обучающиеся	31
ВСЕГО	98

Члены ВЭК посетили 2 компьютерных класса и учебные кабинеты: «Налоговый консультант», «1С-Бухгалтерия», «Digital marketing», два специализированных учебных кабинета, Seifullin Hall, Коворкинг центр, Деканат по работе со студентами, Центр библиотечных ресурсов и читальный зал, поточные лекционные залы (305 и 306), актовый зал, Caspian Art Gallery, Офис регистратора, столовые, медицинские пункты, спортзал.

Экспертами была запрошена и проанализирована основная рабочая документация УО «Каспийский общественный университет» (Устав УО «Каспийский общественный университет», Стратегия развития КОУ 2021-2025, план и отчет работы Школы, протоколы заседания Академического комитета ВШЭиУ, планы и отчет работы НИРС, план и отчет работы НИР ППС, Паспорт МОП, тематический план издания Школы, силлабусы дисциплин, ИУП студента, индивидуальный план работы преподавателя документация, портфолио преподавателя, магистерский проект по воспитательной работе, протоколы Ученого Совета, каталог элективных дисциплин, магистерские диссертации, протоколы заседания апелляционной комиссии, протоколы итоговой аттестации и др.). Кроме того, были изучены интернет ресурсы УО «Каспийский общественный университет», которые можно найти на официальном сайте su.edu.kz.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено интервьюирование 20 преподавателей, 31 обучающихся, в том числе студентов младших и старших курсов.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности университета, разработанные ВЭГ по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 30 марта 2023 года.

СТАНДАРТ 1 «Цели образовательной программы»

Образовательные программы 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» представлена как совокупность документации, регламентирующей образовательный процесс и условия, необходимые для получения в соответствии с ожидаемыми результатами уровня подготовки бакалавра и магистра. ОП определяют программные образовательные цели, результаты обучения и технологии для реализации образовательного процесса, оценку и анализ качества подготовки обучающихся во время обучения и после окончания. Ориентированы на подготовку кадров высшей квалификации конкурентоспособных на рынке труда, обладающих сильными аналитическими, исследовательскими и лидерскими качествами и навыками командной работы для разработки и принятия решений на всех уровнях экономических отношений. При разработке ОП используются нормативные документы МНВО РК и УО «Каспийский общественный университет».

Цели ОП дифференцированы и четко выражены в соответствии с содержанием ОП и результатами обучения. При разработке целей ОП учитываются виды и задачи профессиональной деятельности, которые обучающийся должен получить и уметь продемонстрировать после освоения образовательной программы. Реализуемые цели ориентированы на результаты обучения, выполнение которых направлено на удовлетворение потребностей работодателей и рынка труда.

Цели ОП отражены в Каталоге учебных дисциплин образовательной программы (далее КУД), Паспорте модульных образовательных программ (далее Паспорт МОП)

Все ОП реализуются в соответствии со стратегией, миссией, видением и ценностями вуза. Управление и планирование ОП направлено на ее успешную реализацию. Экспертная комиссия ознакомилась с планом развития и целями образовательных программ. Цель и результаты обучения по ОП сформулированы в соответствии с Профессиональными стандартами и конкретизированы в соответствии с запросами потенциальных потребителей (стейкхолдеров), исходя из оценки востребованности ОП.

Все ОП соответствуют интересам потенциальных работодателей, требованиям государства и общества в целом.

Содержание ОП обсуждалось на встречах с представителями работодателей на заседании Академического совета (протокол №1 от 26.08.2022).

Аналитическая часть

Положение по разработке и утверждению образовательной программы утверждено на заседании УМС №4 от 31.01.2019 г. Положение об

академическом совете и академических комитетах школ утвержден Ректором от 31.08.2022 года.

Положение по разработке и утверждению образовательной программы ОП 7M04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения) утверждено на заседании УМС №4 от 31.01.2019 г. Положение об академическом совете и академических комитетах школ утвержден ректором от 31.08.2022 года.

В университете проводится постоянный мониторинг, периодическая оценка и пересмотр образовательных программ. Мониторинг нацелен на обеспечение их эффективной реализации и формирование комфортной образовательной среды для студентов. На заседании академического комитета Высшей школы экономики и управления обсуждались вопросы «Об обновлении ОП реализуемых ВШЭ, «О реализации двухдипломной программы » и др. Протокол №2 от 19.01.2023 г.

Реализуемые цели ОП ориентированы на 10 результатов обучения. Результаты обучения отражены в каталоге учебных дисциплин (КУД) в разрезе каждой дисциплины и в Паспорте ОП в разделе 4 «Компетенции и результаты обучения ОП».

Структура ОП согласуется с миссией вуза, которая гласит «Мы расширяем границы знаний для служения стране и человечеству». Миссия отражена в Стратегии развития вуза на 2021-2025 годы, которая размещена на сайте по следующей ссылке <https://cu.edu.kz/wp-content/uploads/2023/03/Dopolnenie-k-ustavu-1.pdf>.

В вузе определены стандартные процедуры разработки и утверждения ОП, а также по оценке уровня достижения целей ОП. Пересмотр содержания целей ОП производится регулярно с учетом развития науки, требованиям рынка труда, экономики, социальной сферы и осуществляется согласно результатам внешнего и внутреннего мониторинга результатов и условий реализации ОП, в том числе в процессе аудита по менеджменту качества. В ходе интервью с заинтересованными сторонами выяснилось, что регулярно проводится систематический мониторинг, оценка эффективности ОП. Также в процессе разработки образовательных программ задействованы все заинтересованные стороны. Список авторского коллектива ОП состоит из следующих разработчиков: руководитель, лидер ОП, преподаватели, работодатель – директор ТОО «Stilus», обучающиеся и выпускник.

Сильные стороны/лучшая практика:

В университете проводится постоянный мониторинг, периодическая оценка и пересмотр образовательных программ. Мониторинг нацелен на обеспечение их эффективной реализации и формирование комфортной образовательной среды для студентов. На заседании академического комитета Высшей школы экономики и управления обсуждались вопросы «Об обновлении ОП реализуемых ВШЭ, «О реализации двухдипломной программы » и др. Протокол №2 от 19.01.2023 г.

Выпускники ОП 6В04107 - «Менеджмент» 6В04109 - «Государственная служба и управление» могут выполнять различные функции при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Реализуемые цели ОП 6В04114– «Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» ориентированы на результаты обучения, выполнение которых направлено на удовлетворение потребностей работодателей и рынка труда. Результаты обучения согласуются с дублинскими дескрипторами. Структура образовательной программы сформирована по принципу модульного обучения. Основной задачей каждого модуля является достижение целей ОП посредством формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Рекомендации ВЭК

Рекомендуется привлекать работодателей, узких специалистов в Академический комитет всех аккредитуемых образовательных программ;

Рекомендуется усилить требования к представителям бизнес-сообщества, к стейкхолдерам, которые участвуют в формировании ОП 6В04111 – «Учет и аудит»;

Шире привлекать к формированию ОП 6В04109 - «Государственная служба и управление» представителей министерств и ведомств, АО и государственных учреждений

СТАНДАРТ 2 «Содержание программы»

Доказательная часть

Структура и содержание модулей образовательных программ 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» построены по принципу модульного обучения, согласно «Правилам организации учебного процесса по кредитной технологии обучения», утверждённым приказом МОН РК от 20.04.2011г. № 152, с изменениями и дополнениями № 563 от 12.10.2018 г. и «Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования», утверждённым приказом МОН РК от 31.10.2018г. № 604 (далее ГОСО), а также в соответствии с приказом МОН РК от 13 октября 2018 года № 569 «Об утверждении классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием».

Модульная структура образовательных программ учитывают дисциплины, подлежащие к обязательному освоению и дисциплин компонента по выбору. Модуль ключевых компетенций состоит из 16 ESTS, Модуль профессиональных компетенций из 41 ESTS, Модуль экспериментально – исследовательский из 33 ESTS. Сформированные

дисциплины в модулях ОП обеспечивают достижение магистрантами запланированных результатов обучения, которые в свою очередь соответствуют содержанию и целям образовательной программы. В процессе обучения и освоения дисциплин модуля у магистрантов формируются знания, умения и навыки, необходимые для осуществления своей профессиональной деятельности

Эффективность достижения результатов обучения выпускниками ОП подтверждается уровнем трудоустройства, который составляет от 82% до 100% по сведениям ГЦВП Министерства труда и социальной защиты РК. Образовательная программа имеет четко сформулированные и документированные результаты обучения.

Все ОП ежегодно проходит внешнюю экспертную оценку в рамках рейтинга НПП «Атамекен». При разработке учебных планов вносятся изменения и дополнения с учетом рекомендаций экспертов.

Аналитическая часть

ОП разработана по принципу модульного обучения и состоит из комплекта учебно-методического обеспечения, который включает в себя:

- паспорт модульной образовательной программы;
- модель выпускника ОП;
- модульный учебный план ОП;
- индикаторы достижения РО;
- сводная таблица по объему ОП;
- организация инклюзивного обучения ОП;
- сведения о модулях ОП.

Результаты обучения программы сформированы в терминах компетенций выпускников с учетом требований Рамки квалификаций европейского пространства послевузовского образования. Они сформированы как на уровне всей ОП, так и на уровне учебных дисциплин и направлены на подготовку магистров к достижению целей ОП. Формулировка планируемых результатов обучения дисциплины представлены в четкой лаконичной, диагностической формулировке и выражены в конкретных указаниях. Представлена карта компетенций модулей программы и дисциплин. Карта наглядно показывает, какие дисциплины способствуют достижению тех или иных РО, что позволило системно спроектировать структуру и содержание ОП. Ожидаемые результаты обучения четко распределены по отдельным учебным дисциплинам. Выделено десять РО, которые достигаются при обучении по профильному и научно-педагогическому направлению. Вуз готовит высококвалифицированные кадры для госорганов, крупных государственных предприятий и для малых и средних предприятий различных форм собственности, учебных заведений.

ОП размещены на сайте университета <https://cu.edu.kz/obrazovatelnye-programmy>, силлабусы доступны на кафедре.

Интеграция новейших научных разработок в образовательную программу обеспечивает актуальный характер реализуемой программы.

Содержание образовательных программ 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115 - «Digital-маркетинг» по структуре представлено модулями, формирующими определенные знания, навыки и профессиональные компетенции. Так каждая образовательная программа имеет 12 модулей, из которых 11 представляет освоение теоретических знаний, практических навыков, профессиональных компетенций и один модуль предназначен для выполнения дипломной работы/дипломного проекта и аттестации результатов освоения образовательной программы.

ППС ОП 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» на регулярной основе проходит курсы повышения квалификации и переподготовки кадров по профессиональному и педагогическому направлениям. Выездные модули организованы совместно с ESC Rennes School of Business (Франция), Берлинским Техническим Университетом (Германия), Академией Modern TRIZ (Германия). Соотношение времени между контактной работой магистранта с преподавателем и СРО по всем видам учебной деятельности утверждается УМС УО КОУ. При этом объем аудиторной работы составляет не менее 30% от объема каждой дисциплины. В разработку и обновление образовательной программы привлекаются опытные преподаватели, опытные работодатели, представители студентов. Экспертная комиссия ознакомилась с приказом №361Па от 26.08.2022г. «О составе Академического совета и комитетов ОП», где в состав академического совета вошла Кулжабаева М.Т.-директор ТОО «Консалтинговая компания «Финтех», студентка 2 курса Мухаметжанова Д и выпускница УиА -Есимбаева А.К.

К рецензированию ОП «Учет и аудит» привлекаются работодатели. Так, в 2019 учебном году экспертом Джетыбаевым М.Н., директором ТОО «SANIPROFIT» было дано экспертное заключение на Паспорт МОП и КУД ОП 6В04111- «Учет и аудит». В 2022-2023 учебном году на Паспорт МОП и на каталог учебных дисциплин ОП «Учет и аудит» экспертное заключение дала Утегенова Г.П., директор ТОО «Ассоциации бухгалтеров и аудиторов».

Сильные стороны/лучшая практика:

Интеграция новейших научных разработок в образовательную программу обеспечивает актуальный характер реализуемой программы.

Расчётная трудоёмкость учебной деятельности и планирование учебной нагрузки ОП ведётся в соответствии с «Правилами организации по кредитной технологии обучения», ГОСО РК, а также опираясь на внутренние нормативные документы университета.

При разработке образовательных программ «Маркетинг» и «Digital-маркетинг» осуществляется изучение и анализ опыта казахстанских вузов.

При обновлении ОП учитывается опыт зарубежных университетов, например, разрабатывается двухдипломная программа с Московским университетом им. Грибоедова

Рекомендации ВЭК

Больше привлекать экспертов к разработке учебных планов по ОП 6B04114–«Маркетинг» и 6B04115-«Digital-маркетинг» и к чтению лекций, больше проводить коучинги;

Рекомендуется усилить научную деятельность ППС и результаты научных исследований использовать в учебном процессе

Рекомендуется получить сертификаты АССА по ОП «Учет и аудит»;

Привести в соответствии количество академических кредитов для дисциплин компонента по выбору;

Пересмотреть компоненты по выбору, так как некоторые дисциплины имеют идентичное название, например, «Методология и организация исследовательской деятельности» и «Организация и планирование научных исследований» и т.д., что затрудняет выбор траектории у магистранта при обучении;

Пересмотреть распределение аудиторной нагрузки, увеличить количество часов на практические занятия с применением методики группового обучения (кейс-технологии, групповое обучение, практические ситуации и т.д.).

СТАНДАРТ 3 «Студенты и учебный процесс»

Доказательная часть

Принцип студентоцентрированного обучения предоставляется возможность выбора образовательной программы, а также дальнейшего формирования ИУП по средствам выбора набора элективных дисциплин.

В целях активизации познавательной деятельности обучающихся в университете реализуются принципы студентоцентрированного обучения, предполагающие участие обучающихся в разработке и выборе учебных материалов, учебных дисциплин и др.

Для обеспечения поддержки студентов в университете осуществляют свою деятельность Деканат по работе со студентами, Центр обслуживания студентов, CareerLab (Центр карьеры) и институт эдвайзеров.

В университете проводится работа по обеспечению равных возможностей обучающимся с учетом индивидуальных особенностей и потребностей, инновационного подхода к обучению, по выявлению уровня удовлетворенности обучающихся организацией прохождения практики. Экспертная комиссия ознакомилась с механизмом оценки знаний, навыков и профессиональных компетенций. В университете предоставляются социальные скидки, скидки обладателям нагрудного знака «Алтын Белгі» и др.

Положение «О финансовой поддержке и мотивации студентов и магистрантов CaspianUniversity» утвержден ректором.

Аналитическая часть

Студенты отчетных ОП принимают активное участие в управлении ОП. В процессе принятия решений происходит обсуждение и вовлечение обучающихся в данный процесс. Они принимают участие в процессе планирования, реализации, мониторинга деятельности Университета, школы. Так, например, при разработке новой ОП студентами выпускного курса были предложены дисциплины по «SMM-маркетинг» - для ОП «Маркетинг»; «Инновационные технологии в маркетинге», «Разработка стартапов» - для ОП Digital-маркетинг, вследствие чего, запросы студентов были приняты во внимание и в обновленную программу на 2022-2023 учебный год были включены вышеуказанные дисциплины. В университете активно внедряются клубные формы работы со студентами.

Студенческий научно-дискуссионный клуб «КИЭБ-Клуб интеллектуальных экономистов будущего» и является важным средством повышения качества подготовки обучающихся путем получения фундаментальных знаний и совмещением с практикоориентированными занятиями, развивающими творческую активность.

Прием лиц, поступающих на ОП 7M04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» осуществляется на платной основе согласно ГОСО, оплата за обучение осуществляется за счет собственных средств граждан и иных источников. Абсолютная успеваемость и качественная успеваемость магистрантов составляет 83,9% и 79,2% соответственно. Магистранты принимают участие в работе Академического комитета, где вносят предложения по развитию и совершенствованию образовательной программы. Например, в 2019-2020 учебном году по инициативе магистрантов в ОП 7M04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» была включена дисциплина «Бизнес право», протокол №1 Академического комитета от 26.08.2022.

Контингент иностранных студентов ОП 7M04157- «Деловое администрирование (Executive MBA)» за отчетный период составляет -10 человек. Из них в 2018-2019 учебном году 4 магистранта приехали из Китая, в 2020-2021 году 1 магистрант из Индии.

Экспертная комиссия ознакомилась с приказом 11-1/21-22м от 28.10.2021 об утверждении тем магистерских диссертации и научных руководителей. Научные руководители магистерских диссертации соответствуют квалификационным требованиям.

Ознакомились с отчетом председателя итоговой аттестационной комиссии по ОП «Деловое администрирование (Executive MBA)» Байсеркеева О.Н. Отчет утвержден УС КОУ, протокол №11 от 30.06.2022 года. В отчете содержится конкретные рекомендации по дальнейшему совершенствованию подготовки магистров. Аттестационная комиссия

отмечает о необходимости применения и реализации современных методов исследования при выполнении магистерских диссертаций.

В рамках заключенного договора с Карагандинским университетом имени академика Е.А. Букетова по программе академической мобильности во 2-ом полугодии 2022/2023 уч.года обучаются 4 студента по ОП «Учет и аудит». Также во втором полугодии 2022-2023 учебного года студентами 3 курса ОП «Учет и аудит» Карагандинского государственного университета им. Букетова изучается дисциплина «Банктік қадағалау және аудит» в объеме 5 кредитов. Занятие ведет преподаватель КОУ Нургалиева А.М.

В университете созданы условия по прохождению преддипломной практики. Экспертная комиссия 30.03.2023 года посетила базу практики ГКП на ПХВ «Центральная городская клиническая больница», где проходит преддипломную практику студентка 4 курса ОП «УиА» Садыкова А. Она выполняет дипломный проект на тему «Особенности организации бухгалтерского учета в государственных учреждениях». Руководитель практики главный бухгалтер Умитбаева Ж. А.

Компания «AuScan» специализируется на предоставлении широкого спектра услуг в организации геологоразведочных работ и нефтеразведки, где проходит преддипломную практику обучающаяся ОП «УиА» Кертай С. Студентка 4 курса. Она выполняет дипломный проект на тему «Проблема учета и аудита в компаниях нефтегазового сектора». Руководитель практики главный бухгалтер Рахимова Л.Б.

Количество магистрантов по ОП 7M04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения) снижается в 2021-2022 учебном году по сравнению с 2017-2018 годом с 9 до 2 магистров, 7M04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), также снижается с 6 до 1 человека в указанные выше периоды. В учебном процессе принимали участие студенты из дальнего зарубежья (Иран и Нигерии).

Сильные стороны/лучшая практика:

Центр карьеры проводит на постоянной основе мониторинг с местом практики и работодателем, что определяет потребности рынка и обратную связь с работодателями

Одним из важных инструментов определения соответствия, реализуемых ОП потребностям рынка труда является обратная связь работодателей. В этих целях университетом проводится анкетирование работодателей. Опрос проводится Центром мониторинга качества образования при содействии Центра карьеры и бизнес-партнерства.

Магистранты активно принимают участие в управлении университетом, входят в состав коллегиальных органов управления. Обучающиеся входят в состав Ученого совета и Академического комитета, где вносят предложения по принятию управленческих решений, совершенствованию учебно-методического, научного и воспитательного процесса.

Для обеспечения поддержки обучающихся в университете осуществляют свою деятельность Деканат по работе со студентами, Центр обслуживания студентов, CareerLab (Центр карьеры) и институт эдвайзеров.

Рекомендации ВЭК

Указать официальные дни и часы приема ректора, проректора по личным вопросам.

В отчетах ОП имеются информация о научно-исследовательской работе обучающихся. Рекомендуется показать информацию о научных исследованиях обучающихся на сайте;

Рекомендует усилить НИРС и предусмотреть механизмы вовлеченности студентов в научную деятельность университета;

Рекомендуется улучшить работу по внешней и внутренней мобильности студентов.

- усилить профориентационную работу для набора на ОП «Корпоративный менеджмент» для его увеличения.

- активизировать магистрантов для участия в НИР с целью увеличения публикационной активности в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению контроля в сфере образования и науки РК, а также в рецензируемых научных журналах;

- привлекать магистрантов для участия в работе над научно-исследовательскими проектами.

СТАНДАРТ 4 «Профессорско-преподавательский состав»

Доказательная часть

Целью кадровой политики КОУ является создание системы формирования, развития и управления кадрового состава университета, обладающего достаточным уровнем профессионализма, необходимого для достижения целей и отвечающего миссии Университета. Подбор и прием на работу ППС, оформление их приема, перемещения и увольнения осуществляет Департамент по человеческим ресурсам (далее – ДЧР) на основе Трудового Кодекса Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V, Закона Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III, Закона Республики Казахстан «О науке» от 18 февраля 2011 года № 407-IV, Устава КОУ и иных нормативных документов.

Количественный и качественный состав ППС определяется с учетом нормативных показателей, соотношения ППС и студентов, доли штатных преподавателей от общего числа ППС, доли преподавателей с учеными степенями и званиями от числа штатных ППС, установленных Законом «Об

образовании», Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 606

Экспертная комиссия ознакомилась с политикой формирования кадрового состава ППС, с характеристикой качественного и количественного состава ППС ОП, с принципами управления ППС. Экспертная комиссия ознакомилась с порядком планирования нагрузки ППС. Особое внимание было уделено мониторингу качества преподавания, мониторингу выполнения индивидуального плана ППС и оценке удовлетворенности ППС и обучающихся.

Сведения о профессорско-преподавательском составе по ОП размещены на сайте университета <https://cu.edu.kz/vysshaya-shkola-ekonomiki-i-upravleniya/> и содержат анкетные данные, сведения о читаемых дисциплинах, научных интересах преподавателя, повышении квалификации, контактные данные. ППС имеют сертификаты по повышению квалификации в рамках преподаваемых дисциплин. Текущее преподавательских кадров за последние годы не превышает 30%. Представлены данные по публикационной активности ППС ОП.

Мониторинг качества преподавания дисциплин предполагает оценку методического уровня конкретного преподавателя в рамках контрольных посещений занятий внутренними экспертами из числа ведущих академических и ассоциированных профессоров.

Экспертная комиссия ознакомилась с экспертным листом перекрестного посещения занятий преподавателя Калимулина Р.Н. и Дорджиева В.Ф.. Занятие проведено 17.12.2022 по дисциплине «Основы менеджмента». Присутствовал на занятиях Ауесбаев Е.М. Занятие оценено по 4 критериям: соответствие темы силлабусу, содержание занятия, методика проведения занятия и организация занятий. Имеются рекомендации преподавателя и общее заключение по двум дисциплинам.

В 2018-2019 году прошли повышение квалификации -17 ППС, в 2019-2020 году-35 ППС, в 2020-2021 году -40 ППС, в 2021-2022 году-48 ППС.

ППС ВШЭиУ опубликовали 15 научных статей в изданиях, размещённых на платформах Thomson Reuters: Web of Science (ISI Web of Knowledge,); Elsevier: Science Direct, Scopus; Springer. В изданиях КОКСОН опубликовано 31 статей.

Аналитическая часть

ППС образовательных программ являются практикующими специалистами, что позволяет им предоставлять консультационные услуги по предпринимательству и оказывать поддержку будущим специалистам.

ППС, ведущий занятия по ОП 6В04114-«Маркетинг» и ОП 6В04115-«Digital-маркетинг» из других академических школ выглядит следующим

образом: 11 дисциплин (85%) читают ППС ВШГН, 1 дисциплина (7,5%) ППС ИГНГДиТ, 1 дисциплина (7,5%) ППС ВШП «Эділет»

Одним из внутренних процессов обеспечения качества, предоставляемых магистрантам образовательных услуг является участие магистрантов в анкетировании и опросе на удовлетворенность учебным процессом, преподавателями и др. Анкетирование «Преподаватель глазами магистранта» проводится CBS по окончанию изучения каждой дисциплины. Показатели удовлетворенности магистрантов преподавателями образовательной программы 7M04157 - «Деловое администрирование (Executive MBA)» составили 4,54.

На вопрос «На сколько в целом оправдались ваши ожидания от обучения» магистранты ответили положительно и средний балл составил 4,99 баллов (из 5-ти возможных).

Преподаватели и бизнес-тренеры применяют различные методики преподавания активно используя ролевые и деловые игры, мастер-классы, ситуационный анализ, дискуссии и др.

Для проведения занятий привлекаются практики, имеющие свой бизнес. Например, директор ТОО «BON Management Group», Байсеркеев О.Н. преподает дисциплину «Стратегический менеджмент», основатель и директор ТОО «Atrium Home» Цой О.В преподает дисциплину «Эмоциональный интеллект» и др.

ППС активно внедряют в учебный процесс по ОП активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Экспертная комиссия ознакомилась с графиком посещения занятий 1 курса ВШЭиУ на 2022-2023 учебный год, утвержденный первым проректором-проректором по УМР Дуйсенгуловой Н.С. Преподаватели применяют интерактивные формы обучения, анализируют кейсы, студенты выполняют индивидуальные и коллективные проекты, осуществляют обучение с применением компьютерной техники.

Тематический план публикационной активности на 2022-2023 год утвержден проректором Куатбаевым А.К. от 26.08.2022 г.

Экспертная комиссия 29.03.2023 года присутствовала на занятиях преподавателя Кумархановой Н.Н., по дисциплине «История бухгалтерского учета», 2 курс, ауд 211б, группы УА -21-2Р, УА-21-3Р. Присутствовали на занятиях 27 студентов. Преподаватель ориентируется в содержании учебного материала, цель занятия соответствует результатам обучения.

Сильные стороны/лучшая практика:

Деятельность ППС носит системный характер, что обеспечивает необходимый баланс учебной, учебно-методической, научно – исследовательской и воспитательной работы.

В целях информирования абитуриентов в стране и за рубежом, других заинтересованных сторон и заказчиков организаций Университет практикует

систему информирования о содержании программ, основных базовых и профилирующих курсах, ППС, уровне их квалификации, опыте работы и др. Данная информация размещена на официальном сайте КОУ в разрезе Высших школ во вкладке преподаватели.

Одним из внутренних процессов обеспечения качества, предоставляемых студентам образовательных услуг является участие обучающихся в анкетировании и опросе на удовлетворенность учебным процессом, преподавателями и др.

Объем выполняемых преподавателями различных видов работ устанавливается с учетом индивидуальных квалификационных возможностей преподавателей.

Преподавателями используются инновационные технологии обучения с охватом всех видов учебных работ (лекции, семинарские занятия) с использованием мультимедийной обучающей системы, демонстрируемой и управляемой с помощью интерактивных устройств, что позволяет решать задачи на принципиально новом информационном уровне.

При собеседовании преподаватели рассказали, что:

- проводится анкетирование, которое мониторит удовлетворенность ППС условиями педагогической деятельности. Основным инструментом мониторинга является анкетирование ППС, которое позволяет определить ожидания, потребности и степень удовлетворенности преподавателей. Деятельность по проведению анкетирования осуществляется ЦМКО. С учетом результатов мониторинга, которые рассматриваются на заседаниях Академического комитета и Ученого Совета университета принимаются решения по улучшающим процессам;

- используют в учебном процессе различные активные методы: mind-map, презентации, дебаты, дискуссии, кейс-стадии, работу в группах, мозговой штурм и т.д.

Рекомендации ВЭК

Слабая мотивация ППС ОП в участие международной академической мобильности, необходимо разработать систему стимулирования для активизации данного направления;

Усилить вовлеченность ППС в научно-исследовательскую деятельность, в разработку учебно-методического материала по специализации и выполнении научных проектов;

Рекомендуется усилить практикоориентированность дисциплин, больше времени уделить решению практических кейсов;

В отчетах ОП имеются информация о НИР ППС и НИРС. Рекомендуется показать на сайте всю информацию по научным исследованиям ППС и усилить публикационную активность ППС ОП;

Рекомендуется разработать систему материального стимулирования ППС;

Рекомендуется организовать стажировку ППС в крупных компаниях, где используются программные продукты как, SPSS, Power BI Desktop. MS Project, Project Expert" Audit Expert, поддерживать участие ППС на курсах повышения квалификации по инновационным методам преподавания профильных экономических дисциплин;

Рекомендуется разработать план издания учебников, учебных пособий по ОП, в том числе с грифом МОН РК;

Рекомендуется увеличить количество научных исследований ППС в рамках международных программ, грантового и программно-целевого финансирования Комитета науки МОН РК;

Рекомендуется включить в план повышения квалификации курсы по развитию языковых компетенций для получения международных сертификатов на знание иностранного языка.

СТАНДАРТ 5 «Подготовка к профессиональной деятельности»

Доказательная часть

При управлении ОП соблюдается принцип ориентированности на результат – подготовка и выпуск высококвалифицированных специалистов, которые в большинстве подтверждают свою профессиональную состоятельность, успешно работая в аграрном секторе и в сфере аграрного образования.

По изучаемым дисциплинам представлены конкретные контролирующие мероприятия. Выбранные процедуры оценивания и формирования оценочных средств, эффективно измеряют изменение результатов обучения магистрантов в процессе профессиональной подготовки. Используя вышеперечисленные методы оценивания, можно достичь по каждой дисциплине все приведенные результаты обучения. Для обеспечения признания результатов контроля учебных достижений обучающихся в международном пространстве оценка знаний осуществляется по бально-рейтинговой системе.

Подготовка студентов к профессиональной деятельности осуществляется в течение всего периода обучения по программе. Достижение студентами результатов обучения, необходимых для профессиональной деятельности реализуется посредством освоения обучающимися учебных дисциплин программы, прохождения профессиональных практик и итоговой аттестации. ОП 6B04115-«Digital маркетинг» и 6B04114-«Маркетинг» разработаны таким образом, чтобы

результаты обучения плавно и планомерно закреплялись при дальнейшем изучении.

Студенты ОП 6В04107 - «Менеджмент» и 6В04109 - «Государственная служба и управление» проходят несколько видов практики в течение всего срока обучения, что дает возможность применить свои полученные знания и выработанные навыки согласно рекомендациям представителей будущих работодателей.

Подготовка студентов ОП «Деловое администрирование (Executive MBA)» осуществляется в течение всего периода обучения. Необходимые теоретические знания научных принципов, современных методов, анализов магистранты получают из семинарских и лабораторных занятий, подкрепляя их необходимыми навыками во время лабораторных работ.

Актуализация политики в области обеспечения качества является неотъемлемым процессом развития университета, анализ и пересмотр данного документа производится в университете на систематической основе. В процессе обучения все магистранты вовлекаются в научно-исследовательскую и проектную работу.

Экспертная комиссия ознакомилась с магистерским проектом Михайловой Ю.А. на тему «Взаимосвязь кадровой политики и общей стратегии развития предприятия» (84 страниц). Научный руководитель А.А.Маукенова. Бизнес консультант О.Н.Байсеркеев В магистерском проекте магистрант Михайлова Ю.А. предлагает авторскую модель кадровой политики для АО «Казахтелеком».

Подготовка студентов специальности ОП 6В04111 – «Учет и аудит» осуществляется в течение всего периода обучения. Необходимые теоретические знания научных принципов, современных методов, анализов студенты получают из семинарских и лабораторных занятий, где окончательно фиксируют свои знания, подкрепляя их необходимыми навыками во время лабораторных работ.

Актуализация политики в области обеспечения качества является неотъемлемым процессом развития университета, в связи с чем, анализ и пересмотр данного документа производится в университете на систематической основе. В процессе обучения все студенты вовлекаются в научно-исследовательскую и проектную работу.

Аналитическая часть

Политика гарантии качества КОУ осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми документами МОН РК, с учетом Государственной программы развития образования и науки на 2021-2025 годы; миссии и Стратегии развития КОУ на 2021-2025 годы (утв. решением Ученого совета № 7 от 24.02.2021г.), планов работ академических школ и концепции развития образовательных программ

Студенты ОП 6В04114-«Маркетинг» и 6В04115-«Digital маркетинг» проходят несколько видов практики в течение всего срока обучения, что дает

возможность как им самим, так и ППС скорректировать полученные знания и выработанные навыки согласно рекомендациям представителей будущих работодателей. После прохождения очередной практики на каждого студента оформляется отзыв в дневнике практики, где освещаются основные сильные и слабые стороны его подготовки. Руководитель практики от Каспийского общественного университета поддерживает связь с представителями баз профессиональной практики, а также обрабатывает информацию и выносит свои предложения на заседаниях Школы.

Политика гарантии качества КОУ осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми документами МОН РК, с учетом Государственной программы развития образования и науки на 2021-2025 годы, миссии и Стратегии развития КОУ на 2021-2025 годы. Эти документы утверждены решением Ученого совета № 7 от 24.02.2021г.

Экспертная комиссия ознакомилась с планом работы Caspian Business School (CBS) на 2021-2022 академический год., утвержденный на заседании Ученого совета, протокол №2 от 29.09.2021 года.

19 октября 2021 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве и совместной деятельности между УО «Каспийский общественный Университет» и профессиональной организацией бухгалтеров ТОО «Учет.Бухгалтерия».

Утверждены Правила по организации и проведению профессиональной практики обучающихся Каспийского общественного университета утвержденного Председателем УМС от 24.20.2019. Ознакомились с учебно-методическими материалами по проведению учебной, производственной и преддипломной практики студентов (утвержденный 30.12.2022).

Ознакомились с экспертными заключениями на учебные программы директора ТОО «Ассоциации бухгалтеров и аудиторов» Утегеновой Г.П. от 20.07.2022.

Сильные стороны/лучшая практика:

Необходимо отметить, что формирование перечня баз практик осуществляется с учетом профиля образовательных программ.

Центр мониторинга качества образования КОУ осуществляет механизм оценивания результатов обучения по всем ОП.

Рекомендации ВЭК

Рекомендуется создать филиалов кафедр на базе практик;

Рекомендуется расширить базу практики и открыть филиалы фирм на кафедрах.

Рекомендуется актуализировать содержание и структуру ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества

Рекомендуется привлекать магистрантов для участия в работе над научно-исследовательскими проектами.

СТАНДАРТ 6 «Материально-техническая база»

Доказательная часть

Материально-техническая база университета соответствует квалификационным требованиям, санитарно-эпидемиологическим нормам и контингенту обучающихся ОП 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг».

Материально-техническая база университета соответствует квалификационным требованиям, санитарно-эпидемиологическим нормам и контингенту обучающихся. Университет имеет 3 учебных корпуса, спортивный зал, библиотеку, учебно-производственную базу «Тургень», музей, 2 общежития на 443 места, объекты питания и медицинского обслуживания, учебно-лабораторную базу. В корпусах университета имеются пандусы, предусмотрены подъемники, тактильные плитки, указатели точечно-рельефным шрифтом, специально оборудованные туалеты с учетом возможности обучения студентов данной группы.

Развитие материально-технической базы происходит при постоянной поддержке со стороны организаций, с которыми заключены договора о сотрудничестве в подготовке специалистов и бакалавров. Экспертная комиссия в ходе визуального осмотра посетила лабораторные помещения, в которых размещено специализированное учебно-лабораторное оборудование.

Все дисциплины ОП в разрезе общеобразовательных, базовых и профилирующих циклов обеспечены учебной, методической и научной литературой. Книжный фонд ОП 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» включает учебную, методическую, научную литературу, на цифровых носителях.

Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций состоит из дисциплин ВК (2 дисциплины обеспечены 70 литературными источниками) и КВ (9 дисциплин обеспечены 54 литературными источниками). Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств состоит из дисциплин ВК (1 дисциплина обеспечена 36 литературными источниками) и КВ (4 дисциплины обеспечены 48 литературными источниками).

Фонд библиотеки отвечает требованиям образовательной программы. Можно сделать вывод о достаточности имеющейся учебной, технической, справочной и общей литературы, а также периодических изданий. У

обучающихся и сотрудников имеется доступ к компьютерам во внеурочное время в компьютерных классах и в библиотеке. Университет обеспечивает бесплатный доступ преподавателей и студентов к бесплатной сети Wi-Fi на всей территории вуза.

Развитие материально-технической базы происходит при постоянной поддержке со стороны организаций, с которыми заключены договора о сотрудничестве в подготовке специалистов и бакалавров. Экспертная комиссия в ходе визуального осмотра посетила лабораторные помещения, в которых размещено специализированное учебно-лабораторное оборудование.

Аналитическая часть

В корпусах университета действуют 11 компьютерных классов, 2 читальных залов, 12 мультимедийных кабинетов. Образовательные программы 6В04114-«Маркетинг» и ОП 6В04115-«Digital маркетинг» имеют учебные кабинеты, оснащённые мультимедийным оборудованием для специализированных практических занятий и тренингов (учебная аудитория 314). Фонд библиотеки представлен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной и периодическими изданиями (газеты и журналы) на бумажных, электронных и магнитных носителях.

В университете имеется коворкинг центр «Smartzone», включающее в себя Openspace аудиторию с площадью 120 м², Conferencehall на 1000 посадочных мест, оснащенный звуковым оборудованием и LED экраном 19,6 м², малый Conferencehall на 130 посадочных мест. Общее количество компьютеров в университете составляет 498 единицы в комплекте с программным обеспечением Windows 7/10 Professional, WindowsOffice 2010/2013/2016 Professional. Также имеются ноутбуки – 78 единиц, принтеры – 82 единиц, проекторы – 52 единиц, копировальные аппараты – 9 единиц, цветные принтеры – 5 единицы. Фонд библиотеки представлен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной и периодическими изданиями (газеты и журналы) на бумажных, электронных и магнитных носителях. Основной книжный фонд составляет 667 655 экземпляров, из них 61% (407 270) – учебная литература, 33% (220 326) - учебно-методическая литература, 6% (40 059) – научная литература».

Для иногородних студентов имеются 2 благоустроенных общежития. Первое общежитие расположено по адресу: 10 микр., д 7А, второе находится по адресу: пр. Суюнбая 66Д.

На базе ВШЭиУ имеются 2 специализированные учебные лаборатории: «1С Бухгалтерия», «Налоговый консультант».

Сильные стороны/лучшая практика:

Хорошая материально-техническая база университета - 3 учебных корпуса.

Рекомендации ВЭК

Рекомендуется увеличить применение в учебном процессе различных программных обеспечений, мобильных приложений и др.

Рекомендуется приобрести и обновить программные профессиональные продукты SPSS, Power BI Desktop. MS Project, Project Expert" Audit Expert и др. программы, учитывающие потребности работодателей

СТАНДАРТ 7 «Информационное обеспечение»

Доказательная часть

В Университете применяются современные информационные системы и программные средства, которые обеспечивают автоматизацию процессов управления и передачи информации: • Корпоративный официальный сайт университета cu.edu.kz; • caspidot.kz; • Библиотека; • Образовательная платформа «CU Study Space».

В университете используется Система дистанционного обучения, сетевая версия которой базируется на LMS Moodle. Система Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) является пакетом программного обеспечения. В университете действует единая система информационного обеспечения студентов и преподавателей на основе Web-сайта.

Аналитическая часть

В Университете применяются современные информационные системы и программные средства, которые обеспечивают автоматизацию процессов управления и передачи информации: • Корпоративный официальный сайт университета cu.edu.kz; • caspidot.kz; • Библиотека; • Образовательная платформа «CUStudySpace»

Образовательная платформа «CU Study Space» предоставляет возможность управления академическим календарем, формированием индивидуальных планов и академических групп, поддержания процессов оценки знаний студентов в рамках рейтинговой системы, ведения электронного журнала преподавателями.

На официальном сайте УО «КОУ» имеется вся необходимая информация для поступающих: в разделе «Абитуриенту», на главной странице сайта содержится информация о работе приемной комиссии с указанием времени работы и контактных данных. Информация об условиях поступления и перечень необходимых документов расположена во вкладках раздела «Абитуриенту» в соответствии с уровнем обучения. В подразделе «Образовательные программы» абитуриенты и другие заинтересованные лица имеют возможность ознакомиться с реализуемыми ВШЭиУ образовательными программами, преподавательским составом, работает активная ссылка на паспорт образовательной программы ОП «Деловое

администрирование (Executive MBA)» . Но в момент посещения сайта экспертной комиссией сайт работал очень плохо, эксперты не смогли получить полную информацию об университете.

Сильные стороны/лучшая практика:

На сайте университета в разделе «Абитуриенту» имеется полная информация о стоимости обучения, социальные скидки, скидки по результатам ЕНТ и др.

Студенты имеют свободный доступ к образовательным Интернет-ресурсам, бесплатному WiFi на всей территории корпусов университета.

Рекомендации ВЭК

Рекомендуется усилить сайт, создать Блок ректора;

Рекомендуется быстрее завершить работу по миграции базы данных из АИС «Univer» и «caspidot.kz» в образовательную платформу «CUStudySpace» и информационно обновить все вкладки.

СТАНДАРТ 8 «Финансы и управление»

Доказательная часть

Финансовая и административная политика вуза направлена на обеспечение целей образовательной программы. В университете внедрена система социальной защиты обучающихся, преподавателей и сотрудников. Система оплаты труда в вузе регламентируется Положением об оплате труда работников университета, Положением об условиях оплаты труда, премирования и оказании материальной помощи руководящим работникам, Положением об оказании материальной помощи и премировании работников университета, утвержденными на заседании Правления и Совете директоров. Положения разработаны в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Финансовая деятельность ОП реализуется на основе законодательных актов РК, регулируется внутренними документами, учетной политикой и планом перспективного развития. Основным источником финансовых поступлений, в основном, является доход от реализации ОП и научных исследований.

Основным источником финансирования деятельности ВШЭиУ является оплата обучающихся, которая утверждается коллегиальным органом и различается по уровням образования.

В университете действуют ряд коллегиальных органов, уполномоченных осуществлять управление академической деятельностью: Ученый совет, Учебно-методический совет, Академический комитет, Совет эдвайзеров, Конкурсно-контрактная комиссия на замещение должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников, в состав которых входят преподаватели университета. Политика в области обеспечения качества, определяет принципы по управлению образовательными программами, находит отражение в планах работы всех структурных подразделений, в

которой все внутренние стейкхолдеры берут на себя ответственность за качество на всех уровнях функционирования университета.

Финансовая и академическая политика вуза позволяет достичь цели образовательной программы.

Аналитическая часть

Оплата за обучение студентами производится по двум основаниям: первый – из личных средств обучающихся (платное отделение) и второй – бюджетные средства МОН РК (государственный образовательный заказ). Стоимость обучения для студентов платного отделения образовательных программ 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» фиксируется на весь период обучения и утверждается Ректором университета. Процесс формирования и исполнения бюджета университета регулируется Учредителем. Разработанный бюджет согласовывается ректором с Учредителем. Распределение финансовых ресурсов осуществляется исходя из структуры поступления средств в бюджет КОУ и с учетом основных статей расходной части бюджета университета при их неуклонном росте. Ежегодно в бюджете университета предусмотрена статья расходов на скидки мотивационные и социальные, которые обеспечивают поддержку обучающихся. Расходная часть бюджета формируется на основании сводного расчёта потребности в ОП 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» учебно-вспомогательного, административно-управленческого и обслуживающего персонала, сводных заявок структурных подразделений, оснащённости компьютерных классов и лабораторий учебным оборудованием и материалами для учебного процесса

В состав расходов ОП 7М04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7М04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6В04111 – «Учет и аудит», 6В04107 - «Менеджмент», 6В04109 - «Государственная служба и управление», 6В04114–«Маркетинг» и 6В04115-«Digital-маркетинг» входит оплата труда, НИР, услуги связи, командировки, интернет, издательская деятельность, приобретение оборудования, реконструкция и капитальный ремонт и др. Расходная часть бюджета формируется на основании сводного расчёта потребности по ОП, учебно-

вспомогательного, административно-управленческого и обслуживающего персонала, сводных заявок структурных подразделений, оснащённости компьютерных классов и лабораторий учебным оборудованием и материалами для учебного процесса

Сильные стороны/лучшая практика:

Ежегодно в бюджете университета предусмотрена статья расходов на скидки мотивационные и социальные, которые обеспечивают поддержку обучающихся.

В целях повышения публикационной активности ППС в зарубежных журналах с импакт фактором в 2020-2021 учебном году было разработано «Положение о компенсации расходов за публикационную активность», регламентирующее основания, условия и размер выплат за публикационную активность ППС и сотрудников КОУ.

Рекомендации ВЭК

Рекомендуется активизировать статью доходов за счет полученных от реализации научно-исследовательских проектов, а также коммерциализации проектов;

Рекомендуется размещение на официальном сайте университета аудированной финансовой отчетности.

СТАНДАРТ 9 «Выпускники»

Доказательная часть

Показатели трудоустройства выпускников ОП 6В04107 - «Менеджмент» и 6В04109 - «Государственная служба и управление» в среднем за анализируемый период составил 75 %

Таким образом, процент трудоустройства выпускников специальности «Маркетинг» составил: в 2017-2018 уч.году – 86%, в 2018-2019 уч.году - 95%, а в 2019-2020 уч.году - 100%. Первый выпуск обучающихся по образовательным программам состоялся в 2020-2021 уч.году составил: для ОП 6В04114 «Маркетинг» - 100%, ОП 6В04115-«Digital маркетинг» - 80%, трудоустроенность по результатам 2021-2022 года по ОП 6В04114 «Маркетинг» составила 77%.

Выпускники ОП 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» не нуждаются в трудоустройстве, поскольку обязательным критерием для поступления на ОП является наличие трудовой деятельности и опыта работы не менее 2 лет. На постоянной основе ведется сбор и анализ карьерных достижений выпускников ОП «Деловое администрирование (Executive MBA)» который является объективным индикатором качества образовательных программ и основой для их пересмотра с целью обеспечения конкурентоспособности выпускников.

В университете проводится мониторинг трудоустройства выпускников. На постоянной основе ведется сбор и анализ данных показателей трудоустройства выпускников ОП 7М04130 - «Корпоративный менеджмент»

(2 года обучения), 7M04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), 7M04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» (1,5 года обучения), 6B04111 – «Учет и аудит», 6B04107 - «Менеджмент», 6B04109 - «Государственная служба и управление», 6B04114–«Маркетинг» и 6B04115-«Digital-маркетинг», который является объективным индикатором качества образовательных программ и основой для их пересмотра с целью обеспечения конкурентоспособности выпускников. Во время проведения интервью с выпускниками они отметили, что после завершения обучения преподаватели и сотрудники университета, школы поддерживали связь с ними, проводили консультации.

Аналитическая часть

Постоянной практикой является поддержание связей с выпускниками, а также их работодателями, что позволяет скорректировать образовательный процесс, в связи с актуальными требованиями рынка. Раз в год в стенах университета проходит Ярмарка вакансий совместно с «Центром Карьеры» при участии активных работодателей организаций города Алматы. В 2022 году на Ярмарке вакансий были представлены следующие новые компании: «Burgerking», «Казахтелеком», «JTI», «Орлеу», «KAZMinerals», «EverestDevelopment», «Magnum».

В 2020 году между КОУ и Центром занятости населения были заключены договора на участие выпускников университета в программах «Молодежная практика» и «Общественные работы».

Университет рассматривает успешное трудоустройство выпускников как главный показатель эффективности осуществляемой образовательной деятельности. На ВШЭиУ сложилась эффективная система организации и отслеживания трудоустройства выпускников по 7M04130 - «Корпоративный менеджмент» (2 года обучения), 7M04131 - «Корпоративный менеджмент» (1 год обучения), изучения их востребованности, сопровождения карьеры и непрерывного профессионального совершенствования. Благодаря связи кафедр с производством, эффективно решается проблема трудоустройства выпускников, 100% из которых по окончании вуза трудоустраиваются. Доказательствами, подтверждающими востребованность ОП являются отзывы работодателей, проводимые в виде анкетирования и оценочные показатели учебной деятельности. Результаты трудоустройства рассматриваются на заседаниях ВШЭиУ.

Деловые и досуговые мероприятия, проводимые Ассоциацией выпускников способствуют созданию единого сообщества, которое способствует развитию партнерских отношений между выпускниками университета

На момент поступления в магистратуру ОП 7М04157 «Деловое администрирование (Executive MBA)» магистранты уже являются владельцами бизнеса или управленцами среднего или высшего звена. Статус магистранта подтверждается справками с места работы и данными с ГЦВП, где процент трудоустройства выпускников ОП 7М04157 составляет 100%.

Руководство CBS через год после окончания обучения проводит интервью среди выпускников, где через анкетирование выявляются какие именно знания, полученные во время обучения, пригодились им в профессиональной жизни, как повлияло на их профессиональную жизнь обучение на программе и что могут порекомендовать для улучшения качества обучения.

Результаты анкетирования обсуждаются на заседаниях Академического совета, протокол № 3 от 15.03.2023 года

Мониторинг трудоустройства выпускников является основой для анализа их востребованности, определения тенденций в структуре распределения выпускников по каналам занятости, поэтому особое внимание в трудоустройстве выпускников КОУ уделено формированию механизмов проведения мониторинга. Это позволяет отследить динамику трудоустройства и выявить группу выпускников, находящихся в поиске работы. Карьерный рост выпускников отслеживается центром карьеры путем обратной связи с выпускниками по социальным чатам (ватсап чаты, телеграмм, обзвон, e-mail).

Наблюдается положительная динамика роста показателей трудоустройства выпускников ОП. Показатели трудоустройства выпускников ОП 6В04111 - "Учет и аудит" составили в 2017-2018 учебном году-82,8%, . в 2018-2019 учебном году-100%, в 2019-2020 учебном году-100%, . в 2020-2021 учебном году-95,8%, в 2021-2022 учебном году-90.9%, .

Сильные стороны/лучшая практика:

Постоянной практикой является поддержание связей с выпускниками, а также их работодателями, что позволяет скорректировать образовательный процесс в связи с актуальными требованиями рынка. Раз в год в стенах университета проходит Ярмарка вакансий совместно с «Центром Карьеры» при участии активных работодателей организаций города Алматы. В 2022 году на Ярмарке вакансий были представлены следующие новые компании: ТОО «AlinaGroup», АО «Казахтелеком», ТОО «JTI», ТОО «Efes», АО «Халық банк», АО «KAZMinerals», «EverestDevelopment», «Magnum».

Функционирует Ассоциация выпускников Caspian University, созданная в 2020 году, которая оказывает содействие в подготовке специалистов новой формации и установлении взаимовыгодных отношений между университетом и его выпускниками.

Выпускники и обучающиеся магистратуры при опросе подтвердили, что они принимают участие в ежегодной ярмарке выпускников, которая проводится на базе университета.

На постоянной основе ведется сбор и анализ данных показателей трудоустройства выпускников образовательных программ, который является объективным индикатором качества образовательных программ и основой для их пересмотра с целью обеспечения конкурентоспособности выпускников.

Рекомендации ВЭК

Дальнейшее укрепление и развития профессиональных связей выпускников Caspian University,

Еще больше усилить взаимосвязь между студентами, выпускниками, работодателями и руководством вуза.

Рекомендуется усилить работу Ассоциации выпускников и шире привлекать магистрантов в общественную жизнь университета